

2017 *This Is What Happens In An Internet Minute*



2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



2018 *This Is What Happens In An Internet Minute*



2019 *This Is What Happens In An Internet Minute*



Há um comparativo 2016/2017/2018, do mesmo infográfico, pra se entender a velocidade dos números de acesso por minuto.

O **Facebook** saltou de 701 mil (2016) para 900 mil (2017) para 973 mil (2018)
O **Youtube** partiu de 2,7 milhões (2016) para 4,1 mi (2017) para 4,3 mi (2018).
Em **Tweets**, fomos de 347 mil (2016) para 452 mil (2017) para 481 (2018)

EM UM MINUTO - 2018

973 mil pessoas estão conectadas ao [Facebook](#).

3,7 milhões de usuários realizam buscas no [Google](#).

São enviados 481 mil [tuítes](#).

São postadas 174 mil fotos no [Instagram](#).

No [Netflix](#), são visualizadas 266 mil horas de conteúdo.

No [Snapchat](#) são criados 2,4 milhões de Snaps.

Um total de 25.000 GIFs são enviados por [Messenger](#).

No [LinkedIn](#), 120 perfis profissionais são gerados (2017).

No [Spotify](#), são reproduzidas 40 mil horas de áudio.

Os usuários enviam 187 milhões de [e-mails](#) e 18 milhões de [SMS](#).

São feitos 1.1 milhões de swipes [visualizações de perfis] no [Tinder](#).

[App Store](#) e Google Play registram 372.000 aplicativos descarregados.

No [YouTube](#) são reproduzidas 4,3 milhões de horas de vídeo.

Confira o que acontece em sessenta segundos na internet em 2019:

- 1 milhão de logins no Facebook;
- 41,6 milhões de mensagens enviadas no Facebook Messenger e no WhatsApp;
- 3,8 milhões de buscas no Google;
- 4,5 milhões de vídeos vistos no YouTube;
- 390 mil aplicativos baixados na Google Play e na Apple Store;
- 87 mil pessoas tuitando;
- 695 mil horas de vídeos assistidas na Netflix;
- 347 mil "scrolls" (movimento de baixar a tela) no Instagram.

SOCIOGRAMA SISTEMAS SMASA

